



**Observatoire sur les *S*ystèmes d'*I*nformation les
*R*éseaux et les *I*nforoutes au *S*énégal**

**Séminaire sur la labellisation des indicateurs clés
de la Société de l'information**

Saly Portudal, 21-22 juillet 2001

**Approche conceptuelle pour le choix des
indicateurs relatifs à la société de l'information**

**Synthèse rédigée d'après
le document de
SAIBOU Mohamadou Arabani**

1- Le concept des indicateurs clés

Selon Max E. Melnyk, les indicateurs clés sont considérés comme un moyen pour "mesurer un ensemble de valeurs fondamentales qui, regroupés, donnent une indication de l'élément mesuré". Pour être pertinents et refléter une tendance selon un degré acceptable de validité, ces indicateurs doivent non seulement être mesurables de façon uniforme au fil du temps mais aussi être mesurés chaque fois au moyen des mêmes paramètres.

Pour mesurer les progrès accomplis par la nouvelle économie tant au niveau micro (entreprises, ménages, collectivités, secteurs d'activités, etc.) que macro (pays, regroupements régionaux ou sous régionaux, continent, etc.), il est indispensable de disposer d'indicateurs pertinents dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication

Il est important, dans le cadre du projet SCAN-TIC, de disposer d'indicateurs qui renseignent sur la pénétration et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, ainsi que sur la diffusion de ces technologies dans les entreprises, les ménages, les administrations et collectivités publiques, les villes, les campagnes, les écoles....dans les différents pays africains.

Ces indicateurs clés serviront également à la production d'indices (exemple: télédensité). Ces indices, qui permettent de refléter un élément à un moment donné dans le temps ou de suivre un paramètre sur une période donnée peuvent être utiles à des fins de comparaisons régionales et internationales.

2-Difficulté et complexité de la collecte des données

La collecte des données statistiques sur les technologies de l'information et de la communication TIC est complexe pour les raisons suivantes:

- la nature confidentielle de certaines d'entre elles
- la profusion des sources (voir annexe)
- le manque de coordination entre les sources
- les différences sur:
 - les définitions,
 - les modes de calcul,
 - les modes de collecte, etc.

Des organismes tels que l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) et l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) ont reconnu cette difficulté de recueillir les données nécessaires et d'harmoniser un ensemble d'indicateurs ne serait ce que dans le domaine des télécommunications, comparables à l'échelle internationale.

On voit bien la difficulté, quant il s'agit d'élaborer des indicateurs aussi bien pour les télécommunications que l'ensemble des TIC ! C'est pourtant le défi et les objectifs de SCAN-TIC.

3-De la nécessité d'une labellisation des indicateurs

Un indicateur est la traduction chiffrée d'un objectif et des sous objectifs associés. Il doit représenter le plus complètement possible le phénomène que l'on désire observer.

Exemple 1:

Objectif: Mesurer l'accessibilité des ménages au téléphone

Indicateur: Densité de l'accès universel

Toutefois, plusieurs indicateurs peuvent être nécessaires pour représenter un phénomène :

Exemple 2:

Objectif: Mesurer la pénétration des TIC dans un pays

Indicateur: Indice de pénétration Globale de la Technologie et toutes ses composantes

Le problème essentiel réside dans le choix des indicateurs clés et de leur labellisation. En termes d'indicateurs, on peut en créer autant qu'on voudra, mais les questions essentielles demeurent:

- A quoi ça sert ?
- Quels progrès voudrait on mesurer ?
- Quelles performances voudrait on apprécier ?
- Quels objectifs voudrait on suivre et contrôler ?
- Quels aspects de la nouvelle économie et de la société du savoir voudrait on suivre et comparer ?

En fonction du niveau de développement de la nouvelle économie et de la société du savoir, de nouveaux indicateurs peuvent être créés, d'autres modifiés ou tout simplement abandonnés par SCAN-TIC.

Le LABEL SCAN-TIC sera une *procédure* qui s'appliquera à l'ensemble des indicateurs qui seront suivis et publiés.

Cet label aura pour but de garantir pour chaque indicateur l'*unicité* de sa définition et son mode de calcul, ce qui permettra d'homogénéiser les concepts et les pratiques.

Le Label SCAN-TIC (Schéma 1) se concrétisera par une Fiche d'identification d'indicateur (Tableau 1), éventuellement accompagnée de documents complémentaires (schémas relationnels, opérationnels ou de responsabilités) qui comportent tous les renseignements nécessaires à la connaissance précise de l'Indicateur :

- le nom de l'indicateur
- le code du domaine (télécommunications, Internet, audiovisuel, etc.)
- le code de l'indicateur et sa périodicité
- l'objectif visé par son suivi
- la définition
- la loi de composition et la méthode de calcul

- le cheminement de l'information
- les niveaux d'utilisation
- la ou les sources de l'information

La validation du Label SCAN-TIC pour un nouveau indicateur se fera de concert entre le coordonnateur du projet SCAN-TIC et le demandeur de la labellisation (par exemple, un correspondant (évaluateur) du réseau SCAN-TIC, un partenaire du projet, etc.).

Les différentes fiches d'identification d'indicateurs forment le *dictionnaire des indicateurs*. Il garantira l'unicité du langage SCAN-TIC et servira de base de discussion entre le coordonnateur du projet et ses différents correspondants et partenaires pour l'attribution du label SCAN-TIC; dont dépend la décision de suivre un indicateur préalablement identifié.

4- Qualités des indicateurs

Les indicateurs gérés par le projet SCAN-TIC doivent respecter les principes:

- d'unicité
- de rigueur
- de cohérence
- de fiabilité

Unicité

Cette unicité porte sur :

- la définition de l'indicateur
- son mode de saisie
- son mode de remontée

Rigueur

Les indicateurs doivent correspondre effectivement aux phénomènes mesurés. Cela suppose une grande rigueur dans la description des différentes étapes de la vie des indicateurs:

- définition claire, précise, sans ambiguïté
- modes opératoires détaillés pour la saisie (lieu, date, support, etc.)
- modes opératoires sur la remontée (calculs, agrégations, validations, etc.)
- respect des délais d'obtention et de circulation

Cohérence

Le système d'information SCAN-TIC doit constituer un ensemble cohérent:

- l'ensemble des TIC doivent être couverts
- la richesse des informations relatives à un domaine doit correspondre à son importance et à sa complexité
- l'analyse des informations doit se faire sur plusieurs axes (géographiques, temporel, par nature), tout en garantissant la cohérence des données sur chacun de ces axes.

Fiabilité

Tout doit être mis en œuvre pour garantir au maximum la fiabilité des informations, d'où l'intérêt de la labellisation des indicateurs

Schéma 1: LABEL SCAN - TIC

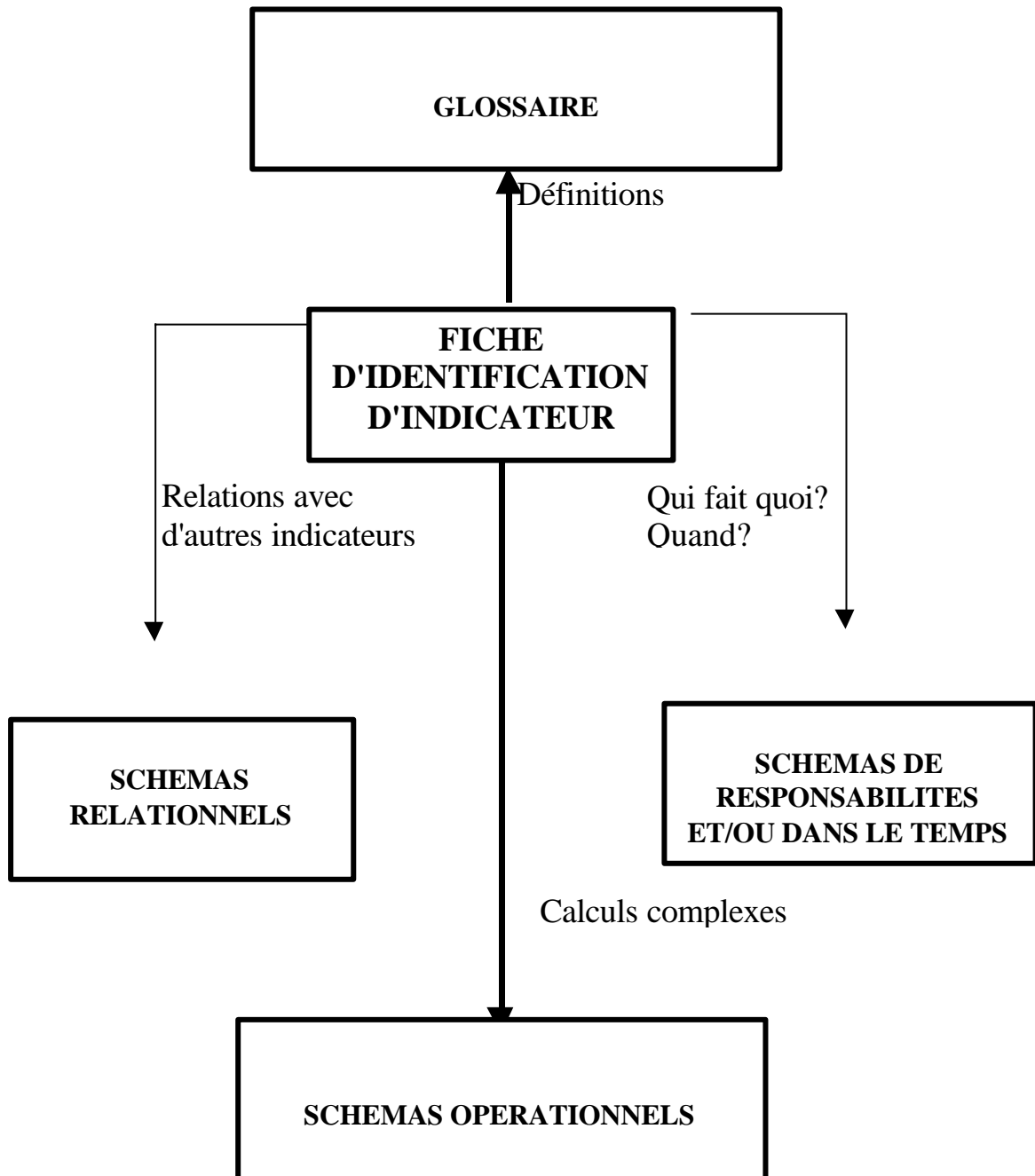


Tableau 1: Fiche d'identification d'indicateur

NOM DE L'INDICATEUR	PERIODICITE	LABEL
CODE DOMAINE:		CODE INDICATEUR:
OBJECTIF DE L'INDICATEUR:		
DEFINITION:		
LOI DE COMPOSITION:	METHODE DE CALCUL	
<p>CHEMINEMENT DE L'INFORMATION</p> <pre> graph TD A1[Sources de] --> B[SCAN-TIC (Traitement/diffusion)] A2[Sources de] --> B B --> C[Rapports/Publications (on line, ...)] B --> D[Utilisateurs (privés, organismes, ...)] </pre>	<p>NIVEAU D'UTILISATION</p>	
SOURCES D'INFORMATIONS:		
SUPPORT DE TRANSMISSIONS DE L'INFORMATION:		